

Томислав Ракић

ТоммиР Корптекс ЛЛЦ Лесковац

Снежана Живковић

Факултет заштите на раду у Нишу

Миодраг Миленовић

Департман за психологију – Филозофски факултет у Нишу

UDK 159.944:159.947.5

ПЕРЦЕПЦИЈА ПОДСТИЦАЈА И МОТИВИСАНОСТИ ЗА РАД КОД ЗАПОСЛЕНИХ – СТУДИЈА СЛУЧАЈА

Мотивација има снажан утицај на побољшање ефикасности и креативности рада, свеукупни квалитет радног процеса (обезбеђивањем квалитета производа и услуге и смањивањем могућности настајања грешака, трошкова пословања и цене производа, тј. услуга) и уједно на успешност саме организације. Да би успешно пословала, свака организација мора да води рачуна о потребама запослених. Наиме, задовољење широког спектра психолошких, социјалних, економских и осталих потреба сваког појединца представља један од најбитнијих фактора који снажно утиче на њихову мотивацију. Циљ истраживања приказаног у овом раду је стицање увида у структуру мотивације за рад запослених и утврђивање хијерархије задовољења најзначајнијих потреба када је у питању мотивација запослених, као и утврђивање постојања корелације између хијерархије потреба и конкретних варијабли – пола, старости, дужине радног стажа, стручне спреме и врсте радног места. Очекивани резултати истраживања јесу да је главни мотивациони фактор запослених материјална стимулација као и постојање корелације мотивације за рад и дужине радног стажа, пола, старости и стручне спреме испитаника. Истраживање је саставни део обимније студије која је имала за циљ анализу мотивације радника за безбедност и здравље на раду у контексту управљања професионалним ризиком ради предлагања мера за формирање пријатнијег, безбеднијег и ефикаснијег радног окружења и услова рада. Истраживање је спроведено у предузећу Port of Adria – AD Bar у Црној Гори на узорку од 184 запослена коришћењем посебно конструисаног и прилагођеног упитника. резултати указују да поред новчане надокнаде, на мотивацију запослених најснажнији утицај имају сигурност запослења и међуљудски односи.

Кључне речи: мотивација, хијерархија потреба, подстицај, мотиви за рад, радно окружење

PERCEPTION OF INCENTIVES AND MOTIVATION FOR WORK AMONG EMPLOYEES – CASE STUDY

Motivation have powerful influence on improvement of work efficiency and creativity, overall quality of the work process (by providing quality products and services and reduction of the possibility of errors, costs and prices of products ie. services) and successfulness of a company withal. In order to do business successfully, every organization must take care of its employees' needs. In fact, satisfaction of a broad variety of psychological, social, economic and other needs of each individual is one of the most important factors that affect their motivation. The aim of the presented research is to gain insight into the structure of employees work motivation and establishing a hierarchy of satisfying the most important needs when it comes to employees motivation, as well as establishing a correlation between the hierarchy of needs and specific variables – gender, age, length of service, professional qualifications i job position. Expected results of the research are that the main motivating factor of employees is material incentive and the existence of correlation of motivation to work and length of service, gender, age and professional qualifications of the respondents. The research is a part of a wider study aimed on analysis of employee motivation for safety and health at work in the context of professional risk management in order to propose measures for creation of more pleasant, safer and more efficient working environment and conditions. The research was conducted in the company Port of Adria AD Bar in Montenegro on a sample of 184 employees where specially constructed and modified questionnaire has been used. The results indicate that in addition to monetary compensation, the strongest impact on the motivation of the employees has job security and interpersonal relations.

Keywords: motivation, hierarchy of needs, motivator, work motives, working environment