

**Fiorenzo Laghi**  
**Roberto Baiocco**  
**Grazia Gurrieri**

UDC 316.774:316.6-053.5

University of Rome „La Sapienza“  
Faculty of Medicine and Psychology

## PARASOCIAL RELATIONSHIP WITH MEDIA FIGURES IN EARLY ADOLESCENCE

This study examined the influence of media figures on preadolescent development. Four hundred and thirty preadolescents completed measures of parasocial relationship and various indicators of media preferences. Findings suggest that perceived similarity, peer's influence, and TV viewing hours predicts variance in parasocial relationship. The results are discussed in light of their contribution to the knowledge on the determinants in the choice of a preferred media figure.

**Keywords:** parasocial relationship, media figures, early adolescence

## PARASOCIJALNI ODNOSI SA MEDIJSKIM LIČNOSTIMA U RANOJ ADOLESCENCIJI

U studiji je proučavan uticaj medijskih ličnosti na razvoj dece u preadolescentskom dobu. Ispitanici preadolescentskog doba (430), popunili su upitnike o parasocijalnim odnosima i različitim indikatorima medijskih preferencija. Rezultati sugeriraju da su opažena sličnost, uticaj vršnjaka i vreme provedeno u gledanju televizije, prediktori razlike u parasocijalnom odnosu. Rezultati su diskutovani u svetlu njihovog doprinosa u saznavanju faktora koji određuju izbor preferirane medijske ličnosti.

**Ključne reči:** parasocijalni odnos, medijske ličnosti, rana adolescencija