

Svetlana J. Čičević,

UDK 316.6:004.738.5-057.87

Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni fakultet,
Laboratorija za saobraćajnu psihologiju i ergonomiju**Marjana V. Čubranić Dobrodolac,**Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni fakultet,
Laboratorija za saobraćajnu psihologiju i ergonomiju**Milkica Nešić,**Univerzitet u Nišu, Medicinski fakultet,
Departman za fiziologiju

UPOTREBA INFORMACIONO-KOMUNIKACIONIH TEHNOLOGIJA MEĐU STUDENTIMA

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija među studentima postala je predmet brojnih studija. U ovom radu interesovalo nas je postojanje razlika u obrascima onlajn ponašanja i korišćenju Facebook-a (FB) između dve generacije studenata. Studenti su popunjavali anketu koja se sastojala od 45 pitanja koja su pored demografskih informacija, obuhvatala podatke o vremenu i načinu korišćenja Facebook-a. Rezultati su pokazali da svi studenti treće godine imaju Facebook profil za razliku od studenata druge godine gde nalog na FB ima njih 66%. Trećina studenata druge godine su izbegavali da budu uključeni u Facebook. Kao glavne razloge su navodili da jednostavno nisu zainteresovani ili da nisu hteli da lične informacije budu dostupne putem Interneta, zatim da ni njihovi prijatelji nemaju nalog, kao i nedostatak vremena, dok je najmanje njih smatralo da je to trenutna moda. Većina ispitanika je zadovoljna Facebook-om i ne planira da ukine svoj profil. Studentima treće godine Facebook uglavnom služi za savlađivanje dosade. Na osnovu rezultata možemo zaključiti da se vreme boravljenja na Internetu očigledno produžuje, povećava se broj korisnika Facebook-a, koji je izgubio funkciju posrednika u sklapanju prijateljstava, ali se zato broj virtuelnih prijatelja povećava sa ciljem razmene informacija.

Ključne reči: Informaciono-komunikacione tehnologije, Internet, Facebook

USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES (ICT) AMONG STUDENTS

The use of Information and communications technologies (ICT) among students has become the subject of numerous studies. In this study we were interested in differences in patterns of online behavior and use of Facebook (FB) among two generations of students. The participants completed a survey consisting of 45 questions, which, in addition to demographic, included information about the proportion of students who use FB for daily activities and social interaction, as well as for academic purposes; upon how long do students have a FB account, how often they visit, and how long they spend daily on FB; how many friends they have on FB. The results showed that 66% of first-generation students had FB account, but, in the next generation all of the respondents have a FB account. A third of the previous generation of students were excited to be involved in FB. The main reasons respondents indicated for not being in engaged FB were lack of interest and because they didn't want to put personal information online. Currently, most of them are satisfied using FB, and do not plan to turn off their profile. Newer generation of students used FB mainly for overcoming boredom. Based on the results we can conclude that the time being online increases, as well as the number of FB users, and also increases the number of virtual friends with the purpose of information exchange.

Keywords: ICT, Internet, Facebook